

Der Schneesportmarkt in Deutschland

The snowsport market in Germany

Prof. Dr. Ralf Roth



Deutsche
Sporthochschule Köln
German Sport University Cologne



Congress 18
Garmisch-Partenkirchen

Studienkonzept

Zweistufiges Verfahren

1

Computer Assisted Telephone Interviewing (CATI)

- » Zielgruppe:
Befragung deutscher Haushalte zur Ermittlung der Inzidenzen deutscher Wintersportler
- » Bevölkerung bundesweit ab 14 Jahren in Privathaushalten
- » Basierend auf einer repräsentativ gezogenen Telefonstichprobe
- » Zeitraum: 20.09. bis 17.10.2017
- » Sample-Größe: Total = 2.000
- » 21 Fragen

2

Computer Assisted Web Interviewing (CAWI)

- » Zielgruppe:
Befragung deutscher WintersportlerInnen zur Ermittlung ihres Sport- und Reiseverhaltens
- » Repräsentative Hauptstichprobe
- » Zeitraum: 06.10. bis 23.10.2017
- » Sample-Größe: Total = 3.000
- » 49 Fragen



Untersuchungsinhalte Struktur





Basisstruktur



Basisdaten



- 1397 Seilbahnen/Lifтанlagen
- 245 Nordic Zentren
- ca. 12.000 km Loipen
- 650 DSLV/DSV Skischulen



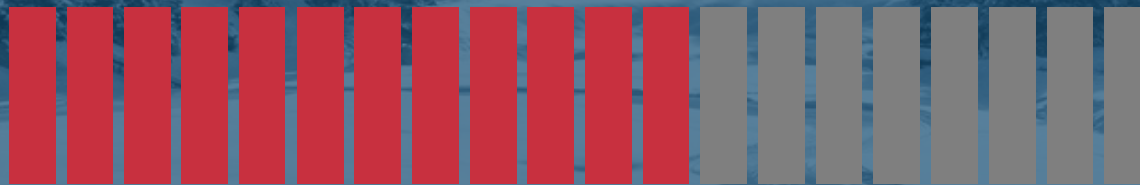
- 3700 Skivereine
- 750.000 Mitglieder
- 36 Weltcup-Tage je Saison
- 89 Olympiamedaillen seit 2005
- 17,3 Milliarden Euro
- Höchste Sympathiewerte



Sportverhalten



63,6 %



der sportlich aktiven Deutschen
betreiben Wintersport

CATI, Basis sportlich aktive, n=1207

70,4 %

In der Altersklasse
14-29 Jahre

53,8 %

In der Altersklasse
60 Jahre und älter



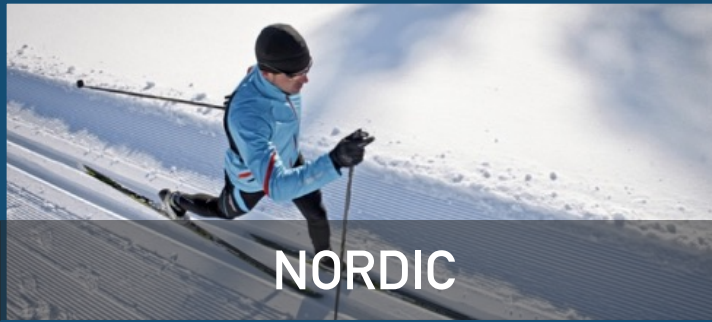
Deutsche
Sporthochschule Köln
German Sport University Cologne

Neuer Ansatz: winter sports days

Nationale
Grundlagenstudie
Wintersport
Deutschland
2018



SKI ALPIN



NORDIC



WINTERWANDERN



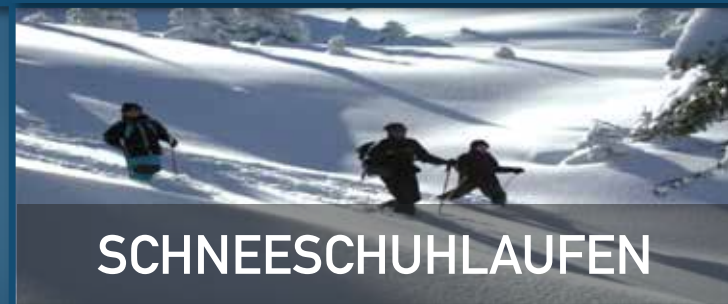
SNOWBOARD



TOURENGEHEN



SCHLITTEN



SCHNEESCHUHLAUFEN

skier days

winter sports days





23,2 Mio.

„Aktive
Wintersportlerinnen und
Wintersportler
in 2017“

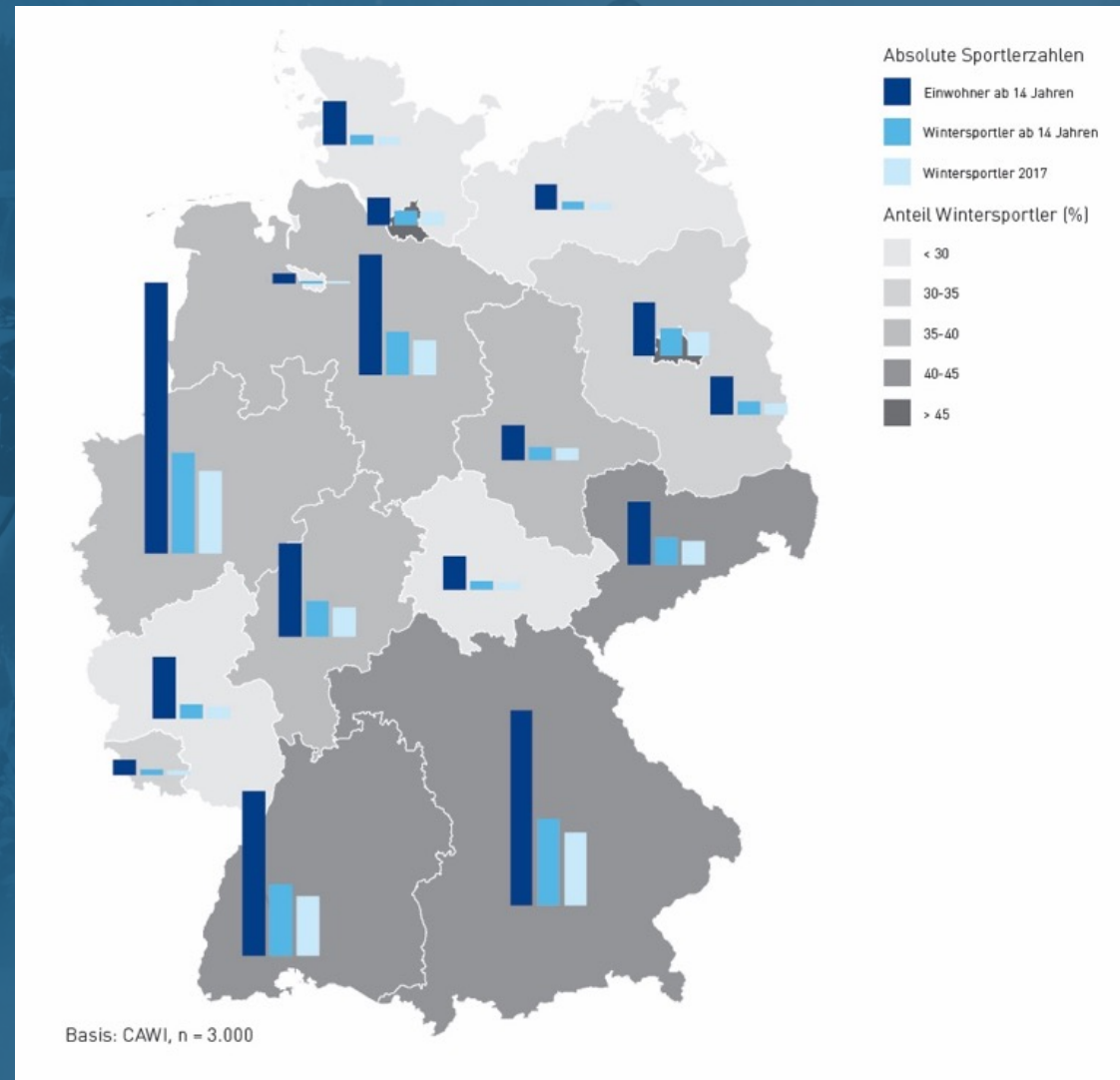


339 Mio.

„winter sports days“
gesamt

Herkunft der Wintersportler

Nationale
Grundlagenstudie
Wintersport
Deutschland
2018

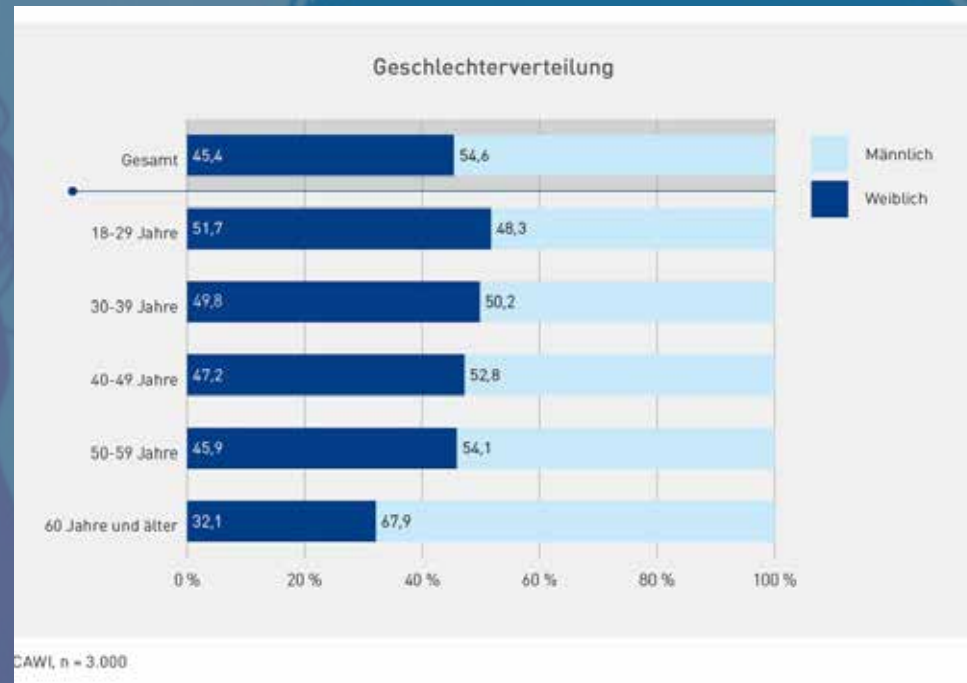


Geschlechterverteilung nach Altersklassen der Wintersportler

Nationale
Grundlagenstudie
Wintersport
Deutschland
2018

51%

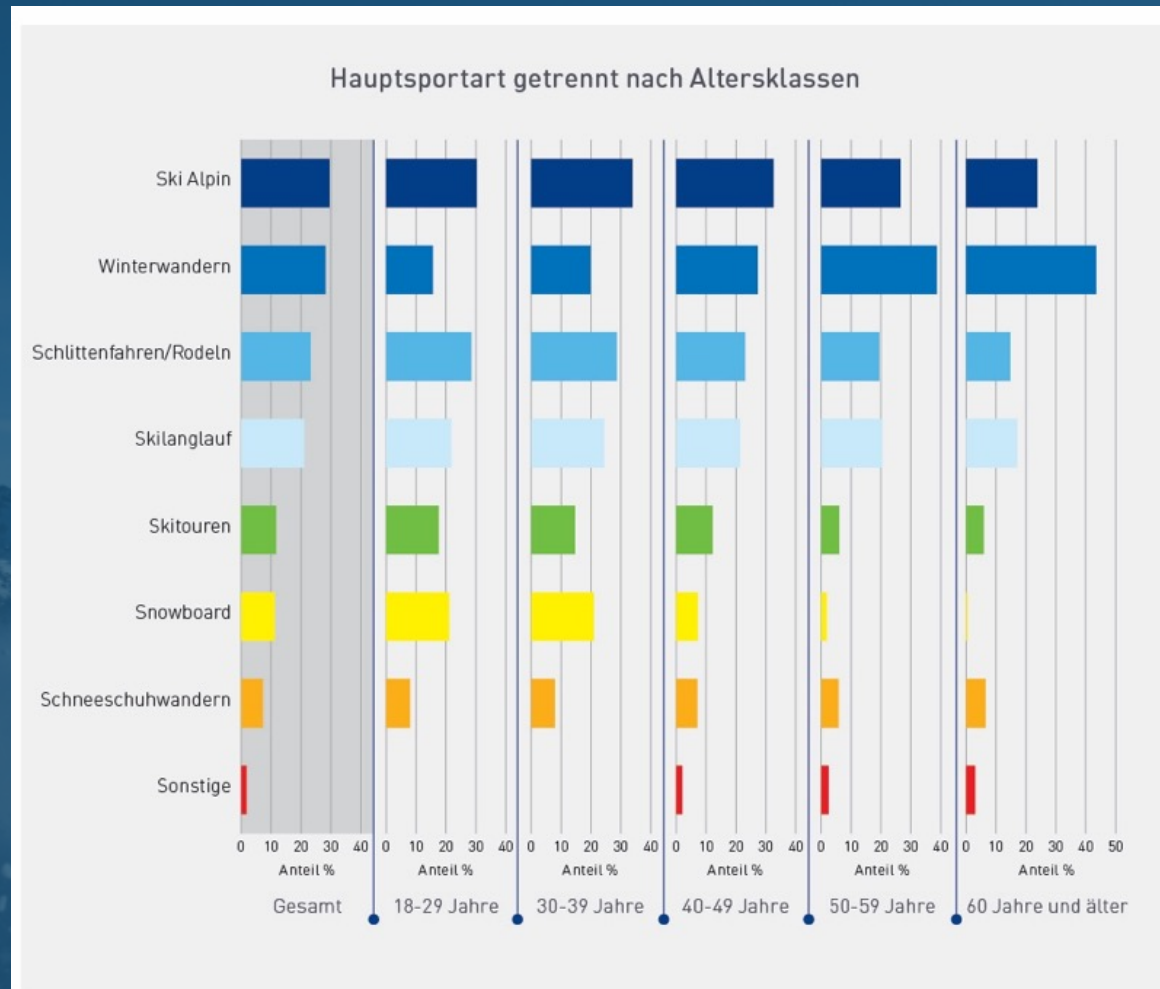
In den
Altersklassen
18 – 39 Jahre
sind weiblich



Grundlage: CAWI, n = 3.000

Hauptsportarten getrennt nach Altersklassen

Nationale
Grundlagenstudie
Wintersport
Deutschland
2018



Basis: CAWI, n = 3.000



7,0 Mio.

Aktive
Alpinskifahrerinnen und
Skifahrer in 2017



Deutsche
Sporthochschule Köln
German Sport University Cologne



4,9 Mio.

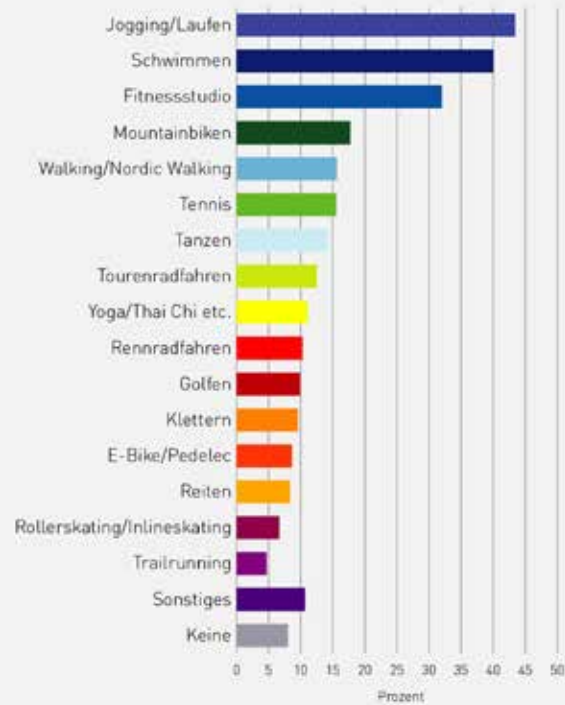
Aktive Skilangläuferinnen
und Skilangläufer
in 2017



Deutsche
Sporthochschule Köln
German Sport University Cologne

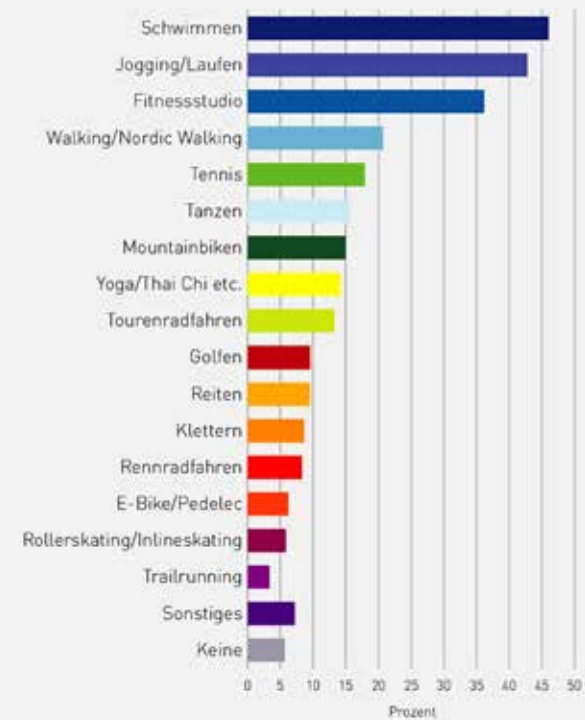
Sommer-Sportaktivitäten

Weitere Sportaktivitäten



Ski Alpin

Weitere Sportaktivitäten

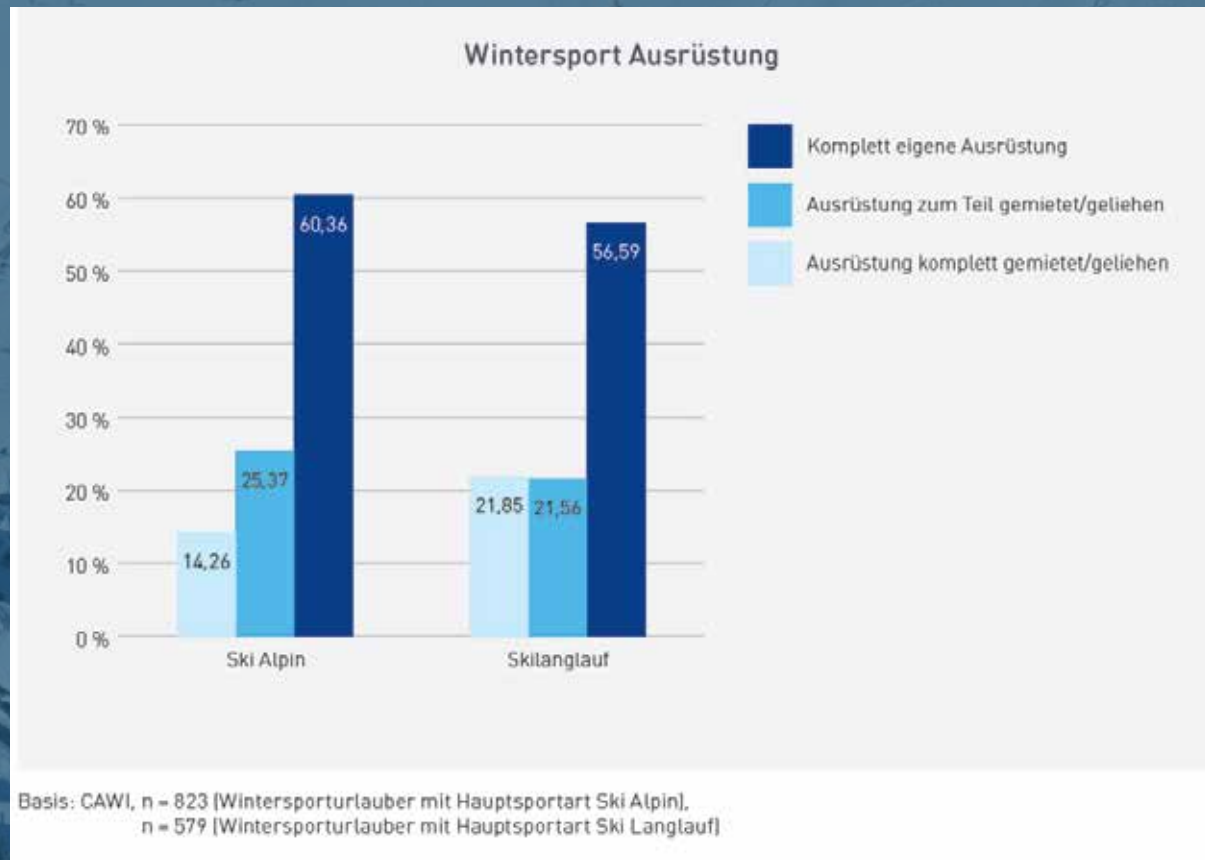


Skilanglauf



Reiseverhalten

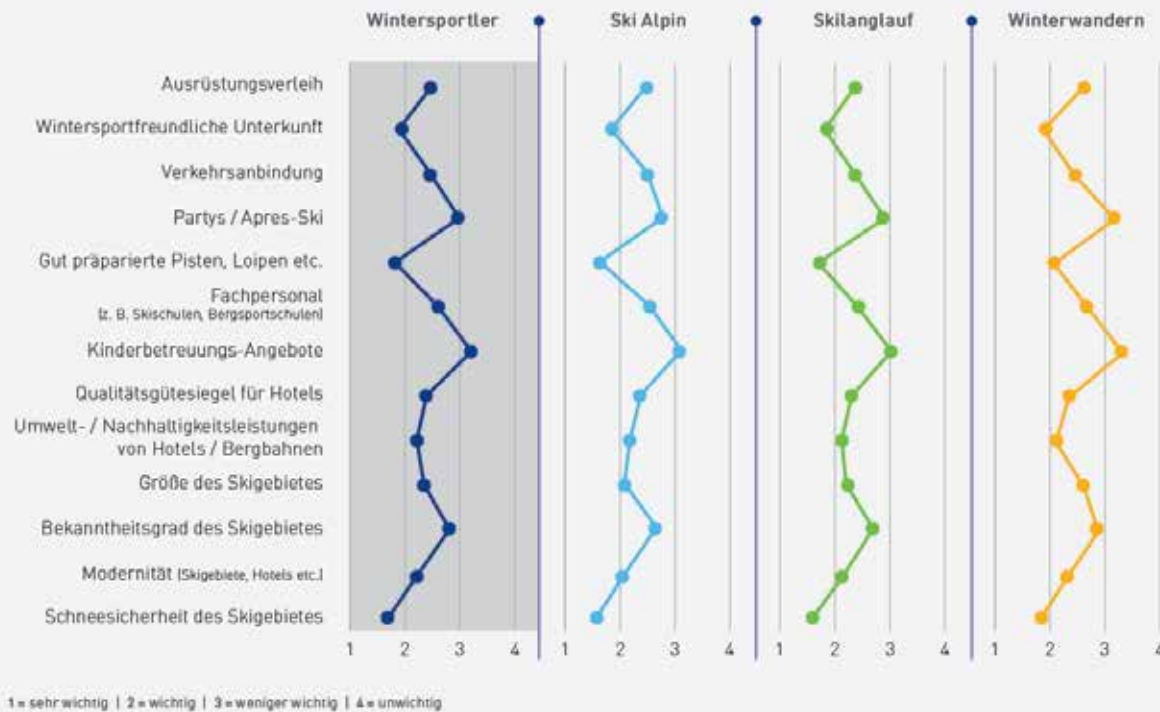
Ausrüstung im letzten Wintersporturlaub



Univ.-Prof. Dr. R. Roth

Welche Faktoren sind für sie wichtig?

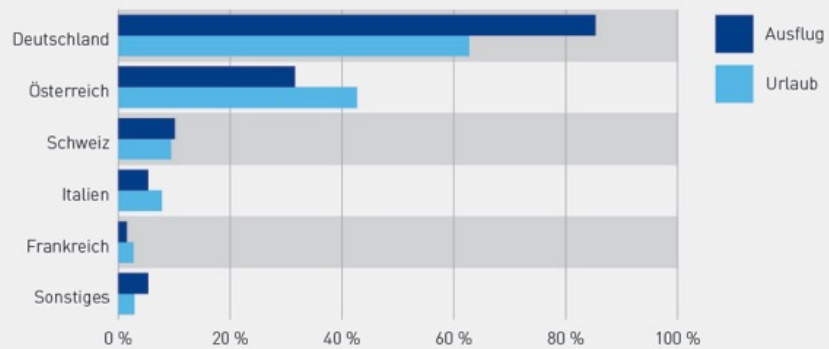
Wichtige Kriterien aus Kundensicht



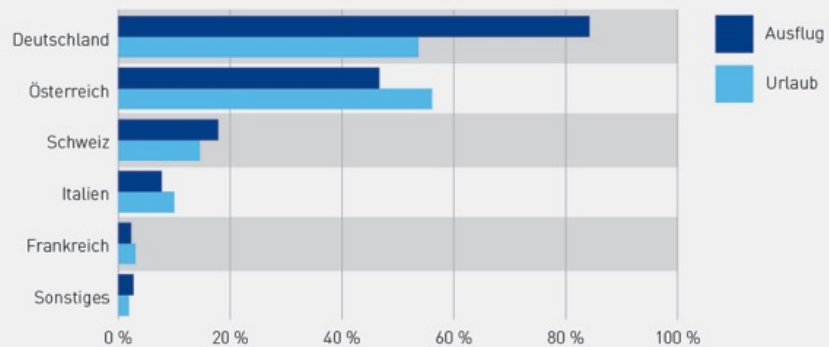
Basis: CAWI, n = 2.522 [alle Wintersporturlauber], n = 815 [Wintersporturlauber mit Hauptsportart Ski Alpin],
n = 571 [Wintersporturlauber mit Hauptsportart Ski Langlauf], n = 682 [Wintersporturlauber mit Hauptsportart Winterwandern]

Wohin haben Sie Ihre Wintersportausflüge / -Urlaube durchgeführt?

Wintersportler



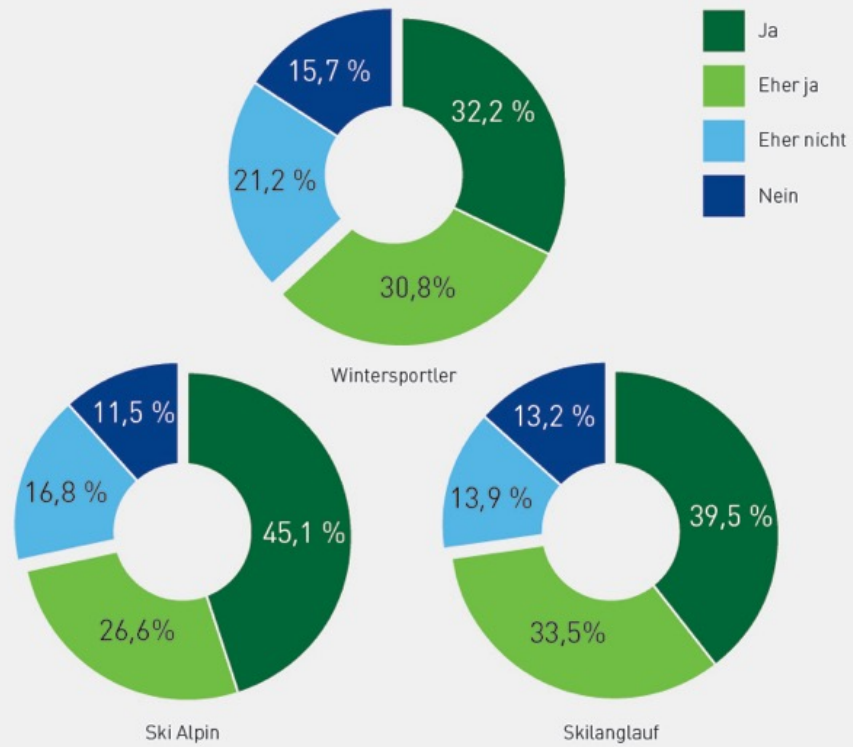
Ski Alpin



Basis: CAWI, Wintersportausflüge: n = 2.044 (alle), n = 621 (Hauptsportart Ski Alpin), n = 453 (Hauptsportart Skilanglauf), n = 601 (Hauptsportart Winterwandern)
Wintersporturlaube: n = 1.847 (alle), n = 635 (Hauptsportart Ski Alpin), n = 456 (Hauptsportart Skilanglauf), n = 484 (Hauptsportart Winterwandern)

Urlaubsabsichten 2018

Urlaubsabsichten 2018



Basis: CAWI, n = 2.555 (alle Wintersporturlauber), n = 823 (Wintersporturlauber mit Hauptsportart Ski Alpin), n = 579 (Wintersporturlauber mit Hauptsportart Ski Langlauf)



5 FINALE THESEN



THESE 1

„DAS ERLEBNISGUT SCHNEE
IST EINZIGARTIG, EMOTIONAL UND
HOCHINDUSTRIELL“

The background is a dark blue collage of winter sports images. It includes a snowboarder in mid-air, a skier in a racing suit, a close-up of a skier's helmet and goggles, and a person on a ski lift. The text is overlaid on this collage.

THESE 2

„DIE WINTERSPORTNACHFRAGE DER
BEVÖLKERUNG IN DEUTSCHLAND
BEFINDET SICH IN EINEM STABILEN HOCH.
ZUVERLÄSSIGE PLANUNGSBASIS
FÜR DIE ZUKUNFT“.

The background is a dark blue collage of winter sports images. It includes a snowboarder in mid-turn, a close-up of a skier's helmet and goggles, a skier in a racing suit, and a person on a ski lift. The text is overlaid in white.

THESE 3

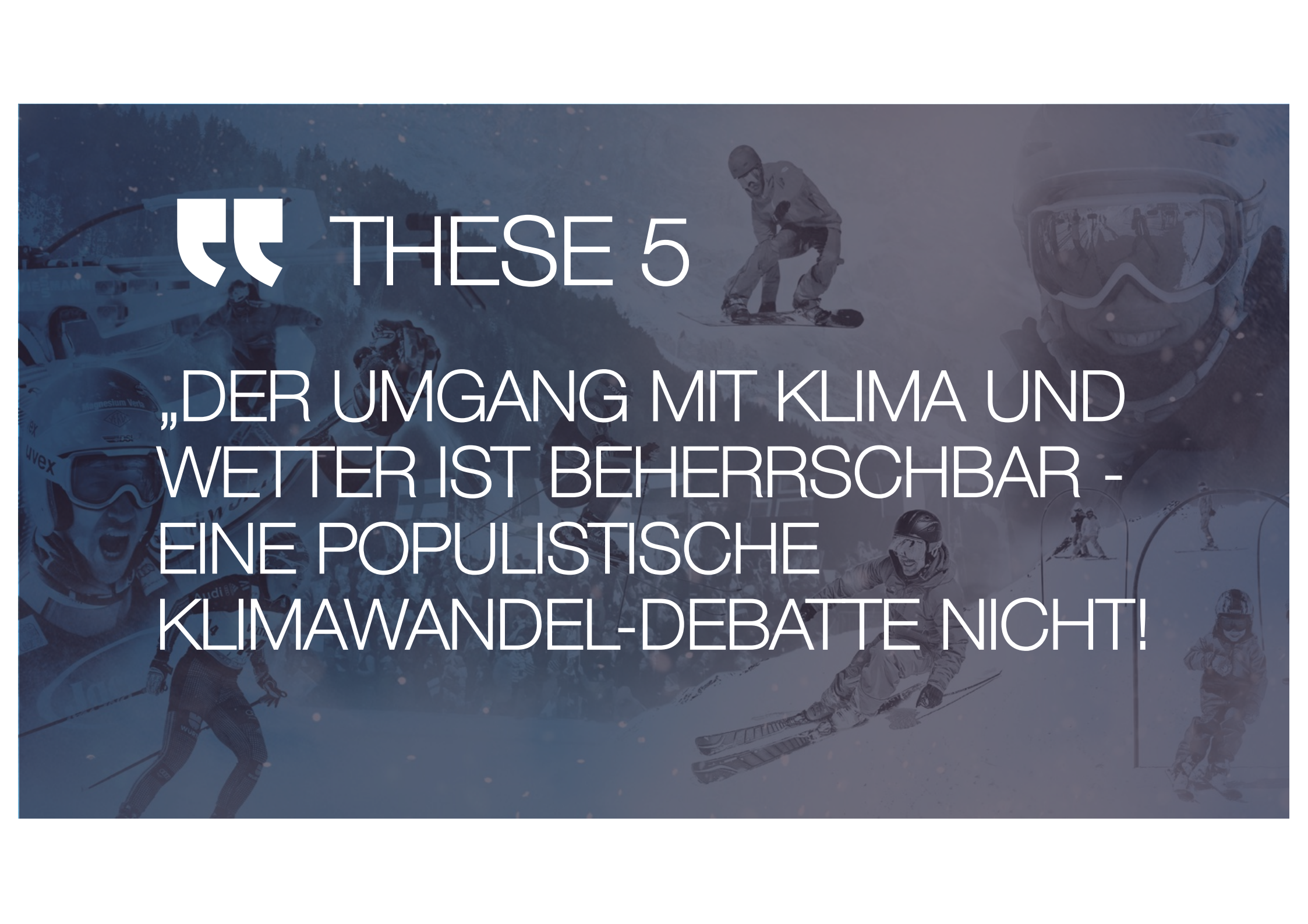
„WINTERSPORTLERINNEN UND
WINTERSPORTLER SIND ZUNEHMEND
POLYSPORTIV.“

SKI ALPIN IST KERNSPORTART. ZUNAHME
BEI DEN NORDISCHEN
BEWEGUNGSFORMEN.“

The background is a dark blue collage of winter sports images. It includes a snowboarder in mid-air, a close-up of a skier's helmet and goggles, a skier in a racing suit, and a person in a ski lift. The text is overlaid on this collage.

“ THESE 4

„SKISCHULEN UND SKIVEREINE
SIND INKUBATOREN DES
WINTERSPORTS“.

The background is a dark blue collage of winter sports images. It includes a snowboarder in mid-air, a skier in a racing suit, a close-up of a skier's helmet and goggles, and a person in a ski lift. The text is overlaid in white.

“ THESE 5

„DER UMGANG MIT KLIMA UND
WETTER IST BEHERRSCHBAR -
EINE POPULISTISCHE
KLIMAWANDEL-DEBATTE NICHT!“