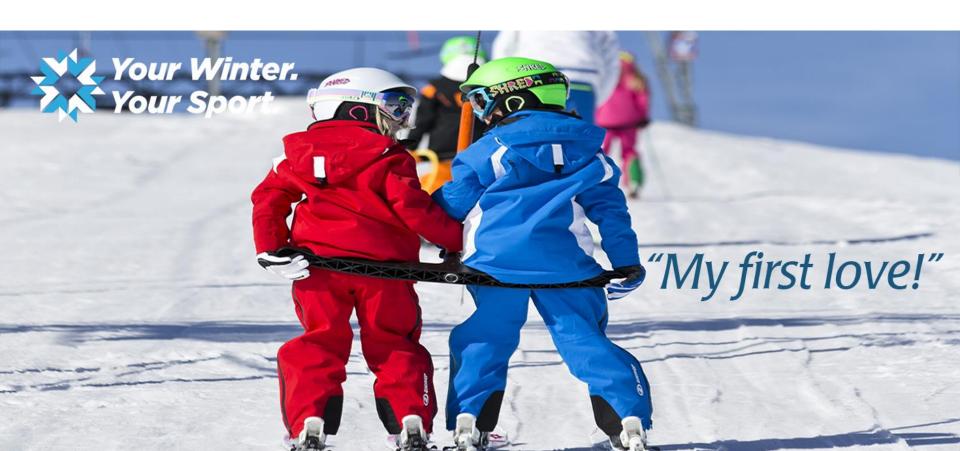


"Something has to be done!"



branchen- & länderübergreifende Wintersport-Initiative 2014/15 – 2018/19







Mit ca. 12 Mio. Sporttreibenden und über 16 Mrd. Euro Wertschöpfung pro Jahr hat der Wintersport in Deutschland eine bedeutende gesellschaftliche und ökonomische Relevanz.

Bundesland	Ski Alpin	Snowboard	Ski Nordisch
Baden-Württemberg	1,29	0,24	0,32
Bayern	1,77	0,31	0,36
Berlin	0,19	0,08	0,10
Brandenburg	0,19	0,08	0,09
Bremen	0,07	0,03	0,01
Hamburg	0,27	0,06	0,07
Hessen	0,77	0,16	0,24
Mecklenburg- Vorpommern	0,16	0,03	0,05
Niedersachsen	0,30	0,16	0,20
Nordrhein-Westfalen	1,21	0,39	0,35
Rheinland-Pfalz	0,18	0,09	0,03
Saarland	0,08	0,00	0,02
Sachsen	0,43	0,17	0,21
Sachsen-Anhalt	0,13	0,06	0,11
Schleswig-Holstein	0,19	0,09	0,08
Thüringen	0,17	0,04	0,12
Gesamt	7,39	1,98	2,36

Sportarten Top10 und Wintersport		Konsumausgaben insgesamt in Hrd. €	
2	Skifahren	10,8	
3	Radsport	8,6	
4	Schwimmen	5,1	
5	Fitness	4,0	
6	Wandem	3,9	
7	Reiten	3,7	
8	Laufen (Joggen)	3,7	
9	Motorsport	3,2	
10	Handball	2,7	
***			
13	Snowboarden	2,0	
***			
21	Eishockey	1,4	
23	Eislaufen	1,3	
46	Bobfahren/	0.5	
	Schlittenfahren		
***			
51	Biathlon	0,2	
100			
60	Eisstockschießen/ Curting	0,1	
	Wintersport insgesamt	16.4	



#### Wintersport-Infrastruktur in Deutschland.

- 203 Seilbahnen
- 1346 Schlepplifte
- 6 Skihallen
- 245 Nordic Zentren
- über 5000 km Loipen
- rund 4000 Vereine

#### **Deutsche Wintersportler.**

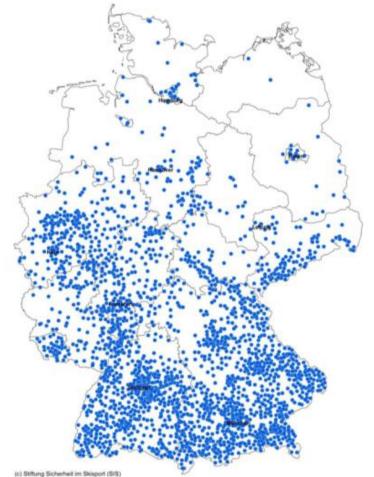
 Höchste Sympathiewerte in allen Bevölkerungsschichten und Altersklassen



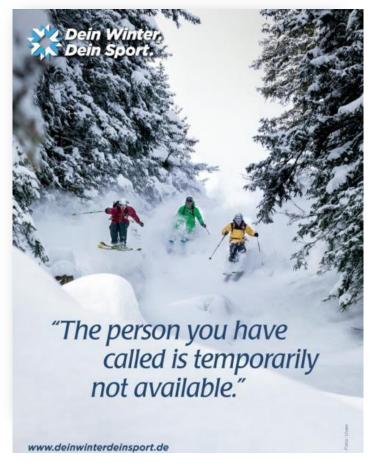




#### Die Fakten.







Ski- und Loipengebiete sind mehr als ein Funktionsraum für Freizeit, Training und Wettkampf. Sie sind ...

**Erlebnisraum & Erholungsraum** 

Gesundheitsraum

Wirtschaftsraum

Lebensraum

Kulturraum

**Naturraum** 





Winter ist mehr als eine Jahreszeit, Es ist ein Erlebnis. Wintersport ist ...

Lifetime-Sportart & aktive Erholung

Fitness & Gesundheit

Gemeinschaftsgefühl & Kulturgut

**Abenteuer & Naturerlebnis** 

Wettkampf

**Freiheit** 

Multikulturell & integrativ





Auf Schnee zu gleiten fasziniert die Menschen seit jeher.

Wintersport ist mehr als nur **Skifahren**, Wintersport ist ...

Snowboarden

Langlaufen

Tourengehen

Rodeln & Schneeschuhwandern

Eislaufen

... und vieles mehr.



## **Gemeinsam sind wir stark!**







#### Drei Verbände – eine Stimme – eine Botschaft.

Den Wintersport fördern und ihm eine Lobby geben, Know-how und Kräfte bündeln, positive Botschaften senden sowie mehr Menschen – v.a. Kinder, Jugendliche sowie (Wieder-)Einsteiger – für den Wintersport begeistern.



#### Die Zielsetzung.

Eine gemeinsame B2C-Kommunikationsplattform und B2B-Branchenplattform, die viele individuelle Maßnahmen und Themen unter einem Dach bündelt.







#### Unterstützer.





Premium-Unterstützer.





Superior-Unterstützer.



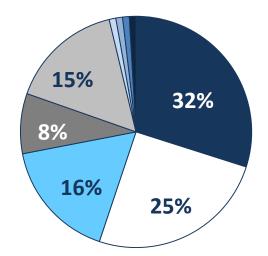






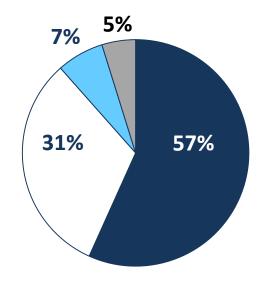


#### Unterstützer.



- Sportartikelindustrie
- Bergbahnen
- Reiseanbieter/ Portale
- Gesundheitswesen
- Messen/ Events

- □ Tourismusdestinationen
- Bergbahn-Zulieferer
- Hotel/ Gastronomie
- Mobilitätsdienstleister



- Deutschland □ Österreich
- Schweiz
- Italien





#### Die Medienpartner.







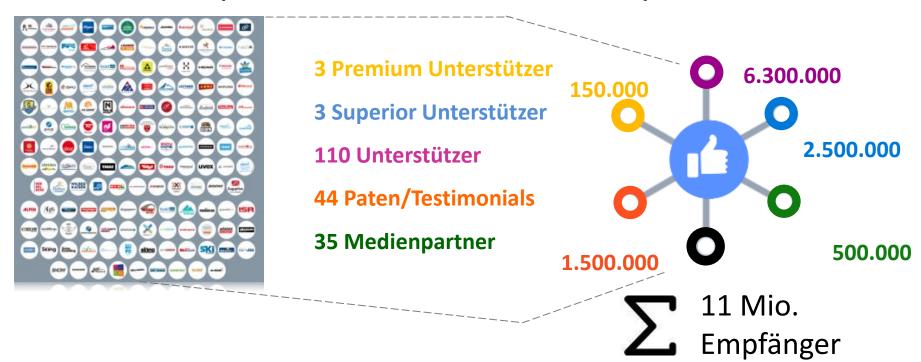






#### **Gesamtnetzwerk:**

Dein Winter. Dein Sport. 11 Mio. Facebook-Likes via 204 Multiplikatoren













ist eine Initiative des Deutschen Skiverbandes, des Deutschen Skilehrerverbandes und Snowboard Germany Gemeinsam mit unseren prominenten Paten wollen wir Menschen für den Wintersport begeistern. Egal ob auf in der Natur - Wintersport ist gesund, macht Spaß und ist ein einmeliges Friebnis mit Freunden und der Femilie ☐ ☑ deinwinterdeinsport



ist eine Initiative des Deutschen Skiverbandes, des Deutschen Skilehrerverbandes und Snowboard Germany Gemeinsam mit unseren prominenten Paten wollen wir Menschen für den Wintersport begeistern. Egal ob auf in der Natur - Wintersport ist gesund, macht Spaß und ist ein einmaliges Erlebnis mit Freunden und der Familie www.deinwinterdeinsport.de deinwinterdeinsport



in der Natur - Wintersport ist gesund, macht Spaß und ist ein einmaliges Erlebnis mit Freunden und der Familie.

☐ deinwinterdeinsport

www.deinwinterdeinsport.de







































































































PR-Arbeit
PresseNewsletter

Web & Social Media B2C-Newsletter

Media-Kampagne

> B2C & B2B Events



#### Anzeigenkampagne.

Insgesamt ca. 50 Motive in Kooperation mit den Medienpartnern plus Webbanner.









#### Kampagne: über 165 Flächen in nahezu allen deutschen Skigebieten.















#### Anzeigenkampagne für Deutscher Skilehrerverband.

3 Motive für alle 270 Profiskischulen in Deutschland.











#### Anzeigenkampagne DSV nordic aktiv Zentren.

5 Motive für ca. 230 DSV nordic aktiv Zentren in Deutschland.











alle Motive auf www.deinwinterdeinsport.de /mediakampagne



11. Dezember 2014, Zugspitze
Auftakt-Pressekonferenz
mit Rosi Mittermaier & Christian Neureuther
& Verbandsvertretern













2015 + 2017 Internationaler Wintersport-Kongress November 2019 Oberstdorf

Teilnehmer: ca. 400 B2B-Teilnehmer, darunter 90 Medienvertreter









### **Felix Neureuther Schulcamp**

Felix Neureuther, INTERSPORT und Dein Winter. Dein Sport. laden eine Schulklasse aus Deutschland zum Schulcamp nach Garmisch-Partenkirchen ein. Mit Bustransfer, Unterbringung in der Jugendherberge, Leihmaterial, einem Wintersport-Tag auf der Zugspitze.







21.-23. März 2017 Gewinnerklasse 10b Gymnasium auf der Karthause Koblenz



20. bis 22. März 2018
Gewinnerklasse 6d
Fürstenberg-Gymnasiums aus Donaueschingen

Medienpartner:







## Online & E-Learning-Portal www.WintersportSCHULE.de

In Zusammenarbeit mit der Stiftung Sicherheit im Skisport, dem Institut für Natursport und Ökologie der Deutschen Sporthochschule Köln und der Deutschen Schulsportstiftung haben die drei Verbände am 01. Dezember 2016 ein Online-Portal zum Thema Wintersport an Schulen gelauncht. Das Portal bietet umfassende Informationen und E-Learning-Inhalte für Lehrer, Schüler und Eltern.







## "Wintersport ist für alle da!" – Koop



DSV und DSLV nehmen sich dem Thema Inklusion konsequent an. Mit dem Deutschen Behindertensportverband DBS gibt es bereits seit einigen Jahren Kooperationen. Nun wird die Zusammenarbeit und der Austausch mit Special Olympics Deutschland intensiviert.

Derzeit erarbeiten DSV und DSLV gemeinsam mit SOD Ausbildungsinhalte

- als **Zusatzqualifikation für Ski-/Snowboard-/Langlauf-Lehrer** für die Arbeit mit Menschen mit geistiger und mehrfacher Behinderung.
- als **Qualifikation für Sonderpädagogen**, um Menschen mit geistiger und mehrfacher Behinderung in den Disziplinen Ski alpin, Langlauf oder Snowboard zu unterrichten.











## Gewinne den Winter – Deutschlands großes Wintersport-Gewinnspiel

Anlässlich des 60-jährigen INTERSPORT-Jubiläums organisierte INTERSPORT im Winter 2016/17 zusammen mit knapp **60 Dein Winter. Dein Sport. B2B Partnern** zum ersten Mal Deutschlands großes Wintersport-Gewinnspiel.

- Money-Can't-Buy-Preise (z.B. Ein Ski-/Snowboard-/Langlauf-Tag mit ...)
- Käufliche Erlebnisse (Produkte und Dienstleistungen)
- → Teilnahme ist den Dein Winter. Dein Sport. Partnern vorbehalten
- → Attraktive und reichweitenstarke zusätzliche Kommunikation

#### **Gesamtergebnis:**

30.000 Online-Anmeldungen & 11.000 Newsletter-Anmeldungen





## **#TagimSchnee: Social Media Kampagne**

Mit einem Netzwerk von über 100 Partnern haben wir in der Wintersaison 2017/18 eine reichweitenstarke **crossmediale Kommunikationsoffensive ge**startet, welche die übergeordnete Botschaft der Initiative transportieren und die Menschen für den Wintersport begeistern soll.

Herzstück der großen Winterkampagne: der Claim bzw. Hashtag #TagimSchnee

**#TagimSchnee** wurde und wird auch künftig in unserer gesamten internen und externen Kommunikation aufgegriffen – immer mit dem Call-to-Action an die Endkonsumenten, uns ihren perfekten **#TagimSchnee** zu zeigen und an einem Fotocontest teilzunehmen.







## **#TagimSchnee: Über alle Kanäle in alle Köpfe**

- Mediakampagne 2017/18
- Social Media Kanäle
- Webseite
- Außenwerbung
- Regionale Events
- B2C Kommunikation













### **#TagimSchnee: Foto-Contest**

Gewinn 1: Saisonticket 2018/19 für ein deutsches Skigebiet nach Wahl; Gewinner per Zufallsgenerator ermittelt

Gewinn 2: Die schönsten Bilder wurden von der Dein Winter. Dein Sport. Jury ausgewählt – sie werden **Teil der Mediakampagne Winter 2018/19**: www.tagimschnee.de









## **#TagimSchnee: B2C Events 2017/18**

Zusätzlich zur digitalen Kommunikationsoffensive
#TagimSchnee startete Dein Winter. Dein Sport.
zur Saison 2017/18 zusammen mit dem
Verband Deutscher Seilbahnen eine
Veranstaltungsreihe mit 27 Events, die Wintersportlern in 21 Gebieten
Deutschlands einen besonderen Tag im Schnee ermöglicht.

Diese regionalen **Dein Winter. Dein Sport. Tage** sollen auch im Winter 2018/19 fortgesetzt werden.





#### 10 % aller Unterstützerbeiträge fließen in den Dein Winter. Dein Sport. e.V.

Der Verein unterstützt nachhaltige Projekte, die es Kindern und Jugendlichen ermöglichen, Wintersport zu erleben.









## Die Vision.

# Weltweite Zunahme der Anzahl der Wintersporttreibenden.

Aus der deutschen Initiative **Dein Winter. Dein Sport.** mit den drei Initiatoren DSV, DSLV und SVD entsteht die weltweite Initiative **Your Winter. Your Sport.** 







"In your country too?"